

2023年浙江省高职院校教学能力比赛

2022级电子商务专业 人才培养方案

参赛课程：大学英语（II）

参赛主题：Maker Movement in China 学英语语言，话中国创客

参赛组别：公共基础课程组

授课专业：电子商务

2022级电子商务专业人才培养方案

一、概述

为适应互联网和相关服务、批发业、零售业优化升级需要，对接现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下平台运营、渠道运营、行业运营数据分析、品牌建设、营销推广、销售管理、供应链管理、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等技术领域的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高层次技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。本方案是学校职业教育本科电子商务专业教学的依据。

二、适用专业

电子商务 (330701)

三、入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

四年

五、职业面向

表1：专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域举例	职业类证书举例
财经商贸大类 (33)	电子商务类 (3307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 (4-01-02-02) 互联网营销师 (4-01-02-07) 营销员 (4-01-02-01) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 商务策划专业人员 (2-06-07-03) 品牌专业人员 (2-06-07-04) 客户服务管理员 (4-07-02-03) 采购员 (4-01-01-00)	运营经理 全渠道营销经理 销售经理 采购经理 客服经理 体验设计经理 产品开发经理	电子商务数据分析 网店运营推广 电子商务师等

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平和国际视野，良好的人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具有提供电子商务领域中高端服务的

能力，具有参与解决企业营销方案制定和经营战略决策等较复杂问题的能力，具有一定的创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，服务现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的运营经理、全渠道营销经理、销售经理、采购经理、客服经理、体验设计经理、产品开发经理等职业岗位，从事平台运营、渠道运营、行业运营数据分析、品牌建设、营销推广、销售管理、供应链管理、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等工作的高层次技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习电子商务专业知识，完成有关实验实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 遵守从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全等相关知识，了解电子商务文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备绿色环保意识、社会责任感和担当精神；

3. 具有必备的科学素养、人文素养与美育知识，具有一定的文化修养和审美能力；

4. 具有较强的集体意识和团队合作能力，具备职业生涯规划能力；

5. 具有健康的体魄，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

6.弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

（二）知识

1.掌握管理学、经济学、营销学、统计学、供应链、项目管理等方面的专业基础理论；

2.掌握财税方面的专业基础知识；

3.掌握商务数据分析、数据可视化等方面的专业基础知识；

4.掌握平台运营、渠道运营、行业数据化运营等知识；

5.掌握品牌建设、营销推广、销售管理、零售门店管理等知识；

6.掌握智能客服运营与管理的知识；

7.掌握用户体验设计、互联网产品设计等知识。

（三）能力

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合电子商务专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

2.具有财务分析与财务管理方面的基本能力；

- 3.具有数据分析与处理方面的综合能力；
- 4.具有电子商务运营的能力；
- 5.具有全渠道营销策划与推广的能力；
- 6.具有商品知识库维护、智能机器人调试、新功能研究测试等方面的能力；
- 7.具备持续优化改进用户体验、互联网产品体系设计的能力；
- 8.具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力；
- 9.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握电子商务领域数字化技能；

八、课程设置及要求

表2：专业人才培养目标实现矩阵

项目	要求	实现途径 (课程/活动)	评价方式	
知识结构	人文社科知识	掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学的世界观、人生观和价值观	思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试
	自然科学专业基础知识	掌握人文社会科学基础知识，电子商务专业学科基础知识	高等数学B、线性代数、概率论与数理统计、大学语文、电子商务基础、管理学基础、经济学基础、网络经济学、物流管理基础、市场营销、零售管理、财税实务、电子商务安全与法律法规、会计	考试
	专业技术知识	掌握电子商务专业理论与专门方法	平台运营*、行业数据化运营*、网络营销推广*、互联网销售管理*、供应链管理*、智能客服*、用户体验设计*、互联网产品设计*、图片制作与视觉设计、视频设计与制作、跨境电商运营、直播电商运营	考试 考证 单位鉴定
	专业拓展知识	了解电子商务新兴产业动态，“互联网+”发展趋势，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识	人工智能导论、智慧商业、交互设计、文案策划、新商业文化、python数据分析、统计实务、数据可视化、新媒体营销	考试

项目	要求		实现途径 (课程/活动)	评价方式
能力结构	社会适应能力	具备良好的外语听、说、读、写能力, 良好的计算机操作与互联网应用能力	大学英语 (I)、大学英语 (II)、大学英语 (III)、大学英语 (IV)、大学计算机基础	考试 考证
	学习能力	具备终身学习, 能够独立自主地获取本专业相关知识 的能力	创新创业综合实训、网店运营运营推广职业技能训练(中级、高级)、电商企业运营实习、企业技术实习	考试 单位鉴定
	创新创业意识 创新创业能力	具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力	平台运营*、行业数据化运营*、网络营销推广*、用户体验设计*、互联网产品设计*、图片制作与视觉设计、创新创业综合实训、网店运营推广职业技能训练(中、高级)、电商企业运营实习、企业技术实习	考试 单位鉴定
	知识应用能力	具备将所获取的知识与实践融汇贯通并灵活应用于电子商务实务的能力	线上销售实战训练、电商企业认知实习、行业数据化运营*、网络营销推广*、创新创业综合实训、网店运营推广职业技能训练(中、高级)、电商企业运营实习、企业技术实习	考试 考证 单位鉴定

项目	要求		实现途径 (课程/活动)	评价方式
素质 结 构	思想品德素质	具备较高的思想政治素质和高度的社会责任感	思想道德与法治、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	考试 单位鉴定
	人文素质	具备良好的人文素养，能够在思想、品德、作风等方面严格要求自己	思想道德与法治、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	考试
	身心素质	具备良好的身心素质	大学体育(I)、大学体育(II)、大学体育(III)、大学体育(IV)、心理健康教育	考试
	职业素质	具备良好的职业素养，具备爱岗、敬业、忠诚、奉献精神	形象与礼仪、电商企业运营实习、企业技术实习、跨境电商运营实习、移动电商运营实习	考试 单位鉴定
	互联网素质	具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养	思想道德与法治、电子商务安全与法律法规、人工智能导论、智慧商业	考试
	专业素质	具备良好的人际沟通素质和团队合作素质，具备国际化视野、创新精神及创业意识	形象与礼仪、劳动教育、国家安全教育、思想道德与法治、中国近现代史纲要、形势与政策	考试 考证

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	平台运营	<p>典型工作任务为平台运营。</p> <p>工作内容包括平台运营目标制定、平台预算制定、各平台任务分解、各平台日常执行、各平台运营流程优化等，使用思维导图、数据采集、数据分析、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>	<p>掌握市场分析、网络营销推广、KPI指标制定等知识；具有使用数据分析工具制定平台运营目标和预算、分解平台运营任务并组织实施、复核运营成本、调整费用投入等能力；能够评估运营流程、调整运营方案、分析运营与竞争对手指标、优化运营策略。</p>
2	行业数据化运营	<p>典型工作任务为行业运营数据分析。</p> <p>工作内容包括分析目标确定、运营数据采集、行业运营指标管理、数据模型建立、数据可视化、运营分析模型构建、数据分析挖掘、数据化运营创新；使用数据处理工具、统计分析软件完成工作任务。</p>	<p>掌握数据挖掘、数据建模、数据可视化等知识；具有制定行业数据分析目标并组织实施、获取运营数据处理数据并存储、建立数据模型并可视化处理、构建运营分析模型、数据分析和挖掘等能力；能够提出行业数据运营的优化策略。</p>
3	网络营销推广	<p>典型工作任务为营销推广。</p> <p>工作内容包括营销推广策划、营销推广触达、客户关系连接、营销渠道管理、营销推广效果评估及策略优化等，使用数据分析软件、网络营销推广工具、计算机软硬件等完成工作任务。</p>	<p>掌握营销推广策划、网络营销推广、渠道地图、客户关系连接等相关知识；具有制定营销推广策略、实施营销推广方案、评估营销推广效果等能力；能够完成客户开发，增强客户信任度和粘性，优化营销推广策略。</p>

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
4	互联网销售管理	<p>典型工作任务为销售管理。</p> <p>工作内容包括目标管理、客户管理、商品管理、价格管理、合同管理、订单管理、账务管理、培训管理等，使用数据分析工具、CRM系统、财务分析等软硬件工具完成工作任务。</p>	<p>掌握互联网销售管理各环节知识；具有使用相关工具制定销售目标与任务并组织实施、实施客户订单和价格监控、进行在售商品及财务状况分析等能力；能够实施合同分类管理并决策客户管理目标，策划培训项目并监控实施效果。</p>
5	供应链管理	<p>典型工作任务为供应链管理。</p> <p>工作内容包括供应商管理、采购管理、绩效管理、成本控制、库存管理、物流管理等，使用办公软件、供应链管理软件、库存管理系统、客户关系管理系统、物流管理软件等软硬件工具完成工作任务。</p>	<p>掌握供应商管理、绩效管理、采购管理、库存管理等相关知识；具有原材料和产成品清单维护、制定采购、仓储、配送等管理制度、监控交付周期、实施供应链全流程管理等能力；能够建立并动态调整供应商管理体系。</p>
6	智能客服	<p>典型工作任务为智能客服。</p> <p>工作内容包括商品知识库维护、活动场景设置、智能机器人调试、异常咨询监控、新功能研究测试等，使用办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>	<p>掌握智能客服维护、运营、分析等基础知识；具有制定话术设计规范、设计话术知识库素材、细化活动场景方案、绑定活动话术、监控智能客服数据指标等能力；能够识别客服异常情况，通过模拟测试和上级评估，提出优化处理方案。</p>
7	互联网产品设计	<p>典型工作任务为互联网产品设计。</p> <p>工作内容包括产品需求分析、产品定义与设计、产品立项开发、产品宣介与推广、产品生命周期管理等，使用图形图像处理软件、第三方数据分析工具、项目进度管理工具等完成工作任务。</p>	<p>掌握产品战略规划、立项开发、产品生命周期等相关知识；具有市场调研和数据分析、运用原型设计相关工具完成产品原型设计、制定产品推广方案，完成全渠道产品宣介推广等能力；能够根据产品生命周期特点，持续优化升级。</p>

表4：课程设置与教学进程表

课程类别 性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期											考核方式		
						一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七	八			
通识教育课程	必修	0900001	思想道德与法治	3	48	16	48											考试	
		0900002	中国近现代史纲要	3	48	16		48											考试
		0900003	马克思主义基本原理	3	48	16				48									考试
		0900004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	32					80								考试
		0900005	形势与政策	2	48	0	8	8		8	8		8	8					考查
		0900007	“四史”教育(改革开放简史)	1	16	0	16												考查
		0900008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	16					48								考试
		1000001	大学体育(Ⅰ)	1	36	36	36												考查
		1000001	大学体育(Ⅱ)	1	36	36				36									考查
		1000001	大学体育(Ⅲ)	1	36	36							36						考查
1000001	大学体育(Ⅳ)	1	36	36								36					考查		

课程类别 性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期											考核方式
						一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七	八	
通识教育课程 必修	0800001	心理健康教育	2	32	0		32										考查
	0800002	大学生就业指导	2	32	8	16							16				考查
	0800003	大学生创业基础	2	32	8		32										考查
	0800004	浙商精神	1	16	0		16										考查
	1000002	军事理论	2	36	0		36										考查
	1000003	军事技能	2	112	112	2w											考查
	0800041	劳动教育	1	16	0	(16)											考查
	0800042	国家安全教育	1	16	0		(16)										考查
	0800006	大学英语 (I)	3.5	64	16	64											考试
	0800006	大学英语 (II)	3.5	64	16		64										考试
	0800006	大学英语 (III)	3.5	64	16				64								考试
	0800006	大学英语 (IV)	3.5	64	16					64							考试
	0800030	大学计算机基础	1.5	32	16	32											考试
	0800005	大学语文	2	32	0		32										考试

课程类别性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期											考核方式		
						一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七	八			
通识教育课程	必修	0800012	高等数学B	4	64	0	64											考试	
		0800013	线性代数	2	32	0		32										考试	
		0800014	概率论与数理统计	2	32	0				32								考试	
	选修		全校选修课	10	160	0	至少获得10个通识选修课学分(160学时), 其中人文美育类2学分。											考查	
通识教育课小计			72.5	1380	448	412	316	0	188	200	0	44	60	0	0	0			
专业基础课	必修	0501101	形象与礼仪	2	48	24	48											考试	
		0501102	电子商务基础	3	48	0	48											考试	
		0501103	管理学基础	3	48	0		48										考试	
		0501104	经济学基础	4	64	0				64									考试
		0501105	网络经济学	2	32	0					32								考试
		0501106	物流管理基础	2.5	48	16							48						考试
		0501107	市场营销	2.5	48	16					48								考试
		0501108	零售管理	2.5	48	16							48						考试
		0501109	财税实务	2.5	48	16								48					考试

课程类别 性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期											考核方式		
						一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七	八			
专业基础课	必修	0501110	商务数据分析与管理	2	48	32					48							考试	
		0501111	会计	2.5	48	16										48		考试	
		0501112	电子商务安全与法律法规	1.5	32	16					32								考试
		0501113	线上销售实战训练	4	144	144				4W									考查
		0501114	电商企业认知实习	2	60	60			3W										考查
专业基础课小计			36	764	356	96	48	60	232	112	0	96	48	0	48	0			
专业课	必修	0501201	平台运营*	3	64	32				64								考试	
		0501202	行业数据化运营*	2	48	32							48					考试	
		0501203	网络营销推广*	2.5	48	16							48					考试	
		0501204	互联网销售管理*	2.5	48	16								48				考试	
		0501205	供应链管理*	2.5	48	16										48		考试	
		0501206	智能客服*	1.5	32	16								32				考试	
		0501207	互联网产品设计*	3	64	32										48		考试	
		0501208	图片制作与视觉设计	2	48	32				48									考试
		0501209	视频设计与制作	2	48	32							48						考试

课程类别 性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期										考核方式			
						一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七		八		
专业课	必修	0501210	创新创业综合实训	1	30	30					1W							考查	
		0501211	网店运营运营推广职业技能训练(中级、高级)	1	30	30							1W						考查
		0501212	电商企业运营实习	2	60	60						3W							考查
		0501213	企业技术实习	11	330	330										10W	7W		考查
		0501214	文献检索与论文写作	1.5	32	16											32		考查
		0501215	毕业设计(论文)	12	360	360												12W	考查
专业课小计			49.5	1290	1050	0	0	0	48	94	60	156	128	0	322	376			
专业拓展课	选修 (2选1)	跨境电商	0501301	国际贸易实务	2.5	48	16						48					考试	
			0501302	跨境电商运营	3	64	32								64				考试
		移动商务	0501303	跨境电商运营实习	2	60	60									3W			考查
			0501304	新媒体营销	2.5	48	16							48					考试
			0501305	直播电商运营	3	64	32									64			考试
			0501306	移动电商运营实习	2	60	60										3W		考查

课程类别 性质		课程 编码	课程名称	学 分	学 时	实 践 学 时	开课学期										考 核 方 式			
							一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七		八		
专 业 拓 展 课	选 修 （ 修 满 6 学 分 ）	智慧 商务	0501307	人工智能导论	2	32	0							32					考查	
			0501308	智慧商业	2	32	0								32					考查
			0501309	交互设计	2	32	0											32		考查
		商 业 文 化	0501310	文案策划	2	32	0							32						考查
			0501311	新商业文化	2	32	0								32					考查
			0501312	艺术鉴赏	2	32	0											32		考查
		数 据 分 析	0501313	python数据分析	2	32	0							32						考查
			0501314	统计实务	2	32	0								32					考查
			0501315	数据可视化	2	32	0											32		考查
专业拓展课小计				13.5	208	108							80	96		32				
创新创业类 实践		0800032	创新创业实践活动	4	通过科研活动、科技竞赛、创新活动、市场调研、创业实践等获得。										(不 计 入 总 学 分)					
		0800033	社会实践活动	4	通过社会公益、社会调研、社会服务等实践活动获得。															
总计				171.5	3642	1962	508	364	60	468	406	60	376	332	0	402	376			

备注：标注“*”的课程代表专业核心课；按周计的实训周用“W”表示，每周计30课时。

表5：主要实践教学环节安排表

序号	课程类别	课程编码	项目名称	学分	周数	学期	考核形式	备注
1	通识教育课 实践项目	0800031	始业教育		1	一	考查	不计学分
2		1000003	军事技能	2	2	一	考查	
3		0900006	思政实践	2	2	短1	考查	
4	创新创业实践类 课程模块	0800032	创新创业实践活动	4			考查	不计入总学分
5		0800033	社会实践活动	4			考查	
6	专业课 实践项目	0501114	电商企业认知实习	2	3	短1	考查	
7		0501113	线上销售实战训练	4	4	三	考查	
8		0501210	创新创业综合实训	1	1	四	考查	
9		0501211	网店运营推广职业技能训练 (中、高级)	1	1	五	考查	
10		0501212	电商企业运营实习	2	3	短2	考查	
11		0501303	跨境电商运营实习	2	3	短3	考查	根据选修模块
12		0501306	移动电商运营实习	2	3	短3	考查	选择对应的实习
13		0501213	企业技术实习	11	17	七-八	考查	
14		0501215	毕业设计 (论文)	8	12	八	考查	
合计				43	49			

表6：企业学习安排表

序号	课程类别	课程编码	训练项目名称	学分	周数	学期	考核方式	企业岗位	备注
1	了解行业企业	0501114	电商企业认知实习	2	3	短1	考查	客服助理	
2	专业技术技能 实践	0501212	电商企业运营实习	2	3	短2	考查	运营助理	
3		0501303	跨境电商运营实习	2	3	短3	考查	运营助理	根据选修模块
4		0501306	移动电商运营实习	2	3	短3	考查	运营助理	选择对应的实习
5	企业技术实习	0501213	企业技术实习	11	17	七-八	考查	客服管理 运营、设计等岗位	
合计				17	26				

表7：教学时间分配表

项目	第一学年		第二学年			第三学年			第四学年		小计	
	一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七		八
课堂教学	18	19		15	18		18	19		9	0	115
始业教育	1											1
军事技能	(2)											(2)
实验、实训				4	1		1					7
思政实践			2									2
企业技术实习			3			3			3	10	7	26
毕业设计(论文)											12	12
考试	1	1		1	1		1	1		1	2	9
合计	20	20	5	20	20	3	20	20	3	20	18	169

表8：课程数据统计一览表

课程类别	必修选修学分统计				实践教学学分统计				实践教学学时统计			
	必修学分	占总学分比例(%)	选修学分	占总学分比例(%)	理论学分	占总学分比例(%)	实践学分	占总学分比例(%)	理论学时	占总学时比例(%)	实践学时	占总学时比例(%)
通识教育课	62.5	36.44	10	5.83	58.00	33.82	14.50	8.45	932	25.59	448	12.30
专业基础课	36	20.99	0	0.00	25.5	14.87	10.5	6.12	408	11.20	356	9.77
专业课	49.5	28.86	0	0.00	15.0	8.75	34.5	20.12	240	6.59	1050	28.83
专业拓展课	0	0.00	13.5	7.87	6.3	3.64	7.3	4.23	100	2.75	108	2.97
合计	148	86.30	23.5	13.70	104.75	61.08	66.75	38.92	1680	46.13	1962	53.87

九、师资队伍

围绕人才培养目标定位、社会服务需求，以教学创新团队建设为抓手，打造年龄结构、职称结构、学历结构、双师结构、专兼结构合理的面向职业教育新对象，掌握职业教育新新理念、新方法、新手段的，具备电子商务运营、营销推广、供应链运营能力，能够开展电子商务理实一体化教学、科学研究、社会服务的“三双”师资队伍。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为18.72:1，“双师型”教师占比为52.78%，高级职称专任教师的比例为61.11%，具有研究生学位专任教师的比例为91.67%，具有博士研究生学位专任教师的比例为16.67%，专任教师队伍的职称、年龄结构合理。

（二）专业带头人

本专业带头人为周鸣阳教授，商业教育专家、教育部电子商务类中高本14个专业研制组专家、职业本科电子商务专业教学标准研制组副组长、职本教育电子商务专业建设指南编制成员、中国商经学会常务理事兼副秘书长、全国商业职业教育专家和智库研究员、《商业经济研究》编委会成员、中国长三角国际商务职教集团常务副秘书长、省商业总会“钱塘智库”特聘研究员。教学科研成果丰硕，主持(或主参)全国哲学社科规划、教育部人文社科规划、浙江省哲学社科规划、省科技厅等课题20余项，发表专业论文60余篇，出版学术专著4部。2016年被授予“全国优秀流通经济学人”和“全国社科联优秀学会工作者”；研究成果《基于岗位精准化的电子商务专业人才系统化构建与实践》荣获全国电子商务职业教育教学成果一等奖。2018年被省商业总会授予“改革开放40周年优秀商业教育工作者”；研究成果《基于现代学徒制的商业类人才培养系统化改革与实践》荣获国家级教育教学成果二等奖和浙江省人民政府一等奖。研究成果《基于产业结构调整的大学生职业选择路径研究》项目获教育部人文社会科学研究项目立项。

（三）专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学

能力，能够开展电子商务专业课程教学改革和科学研究；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术、新业态发展前沿，开展技术研发与社会服务；每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

本专业来自行业企业一线的兼职教师10名，均为企业高管及企业业务专家。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和丰富的行业经历。兼职教师队伍实践经验丰富，业务能力强，承担专业课、实训指导、工学交替、顶岗实习等专业课程教学任务，所承担专业课占比在总课时的20%以上。

十、教学条件

（一）教学设施

建有能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地。生均教学科研仪器设备值1.03万元。

专业教室配有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，应急照明装置处于良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

根据电商职业岗位能力要求，按照“具备电子商务模拟功能、电子商务运营功能、网络推广功能、网络客户服务功能、电商数据挖掘与分析功能”的要求，建成国家电子商务虚拟仿真实验教学分中心，下设电商运营实验中心、跨境电商实验中心、新媒体营销中心、数据挖掘与分析以及电商与跨学科实验中心，较好的满足了专业学生校内教学与实训的需求。

专业以培养学生的职业素质、综合能力和就业竞争力为重点，以校企合作为途径，充分利用企业和学校不同的教育环境和教育资源，以顶岗实习、工学结合、假期社会实践等方法，使学生在思想观念、专业理论、专业技能方面真正受到职业化的、全方位的培养与锻炼。合作内容包括在企业建立实训教学基地、学生顶岗实习、教师到企业挂职锻炼、聘请企业技术骨干担任兼职教师等。并在此基础上，选取典型的岗位运营、美工、客服作为实习实训岗位，为课程的实践教学提供真实工作环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

教材选用按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《电子商务特色专业建设之路——成果汇编》、《电子商务创业教程》、《筑梦“三创”，温暖相伴：全国大学生电子商务“三创”竞赛指导》、《电子商务安全与支付：微课版.2版》、《电子商务实战项目化教程》、《电子商务与企业管理.4版》《电子商务法》等。及时配置新经济、新技术、新业态、新模式等相关的图书文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、新形态教材等专业教学数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足教学需要。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.学校和二级院系建立了专业人才培养质量保障机制与专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。不断完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实践教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系建有教学管理机制，开展日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建有集中备课制，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

严格执行人才培养方案要求，根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。